



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ДОБЫЧА ТРЕПЕЛА И ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ НА ЕГО ОСНОВЕ



О ПРОДУКТЕ

Трепел - **экологически чистая**, рыхлая тонкопористая опаловая порода. Трепел является **природным минералом** вулканогенного осадочного происхождения, пронизанного тончайшими полостями и каналами, заполненными катионами щелочных и щелочноземельных металлов и молекулами **ВОДЫ**, придающими ему свойства **молекулярного сита**.

Трепел обладает высокой **ионообменной** способностью, свойствами **адсорбента** и **донора**, возможностью впитывать и отдавать влагу, продлевать действие полезных веществ, с которыми он смешан, отдавать почве и живым организмам необходимые им элементы. Предлагаемое месторождение трепла характеризуется высоким содержанием **цеолитов**.

Направления использования трепела

- экологически чистая **кормовая добавка**, которую можно использовать в животноводстве, птицеводстве, а также рыбоводстве;
- в строительстве при производстве товарных и ячеистых **бетонов**, в составе **сухих строительных смесей**, как активная добавка в **цемент**;
- для производства экологичных **стеновых блоков** с высокими теплозащитными свойствами;
- при изготовлении **картона**;
- для **нейтрализации** и **детоксикации** вредных веществ, в том числе **радионуклидов**;
- в качестве многоцелевого **сорбента**;
- как биологически активная добавка, снижающая метаболическую зависимость от алкоголя;
- в составе порошков для **полировальных составов**;
- в комплексе с минеральными и органическими удобрениями является эффективным средством **стимуляции развития растений** и повышения урожайности сельскохозяйственных культур;
- в **пожаротушении** путем приготовления трепельной суспензии;
- как **абсорбент** для биотуалетов;
- производство **грунтовых смесей**;
- в качестве **регулятора кислотности почв**.

О проекте

Цель проекта - создание производства по добыче трепела и дальнейшей его переработке.

Предполагается создание технологического комплекса, осуществляющего добычу, транспортировку, измельчение, обогащение, сушку, обжиг, гранулирование, классификацию, суспендирование, смешивание, затаривание и ряд других операций в зависимости от номенклатуры выпускаемой продукции.

Местоположение

Рабочая площадка карьера месторождения "Стальное" расположено в 7 км от г. Хотимск Могилевской области.
До ближайшей железнодорожной станции Коммунары – 45 км.

Задачи проекта

- создание импортозамещающего производства с высокой добавленной стоимостью выпускаемой продукции;
- внедрение инновационной технологии, позволяющей выпускать новые виды продукции, востребованные на рынке.

Освоение месторождения

- разрешение на горный отвод;
- прокладка дороги к карьере;
- проведение вскрышных работ;
- обустройство территории;
- устройство коммуникаций;
- обеспечение водоотлива из зоны отработок.

Сферы потребления продукции

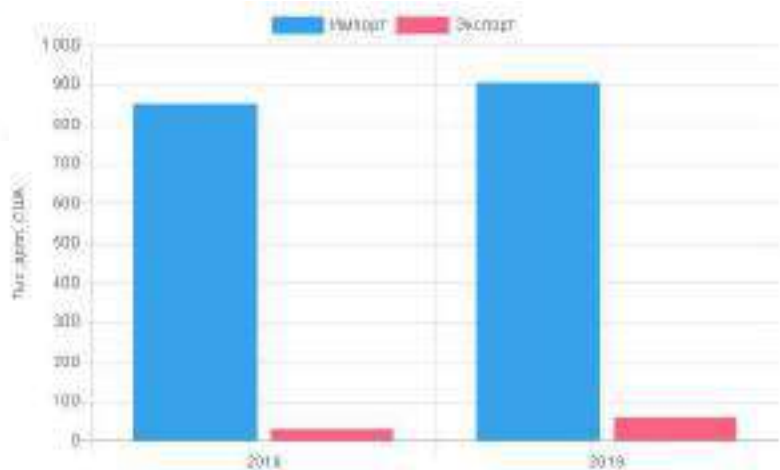
- сельское хозяйство;
- строительство;
- медицина;
- пожаротушение;
- дезактивация радиоактивных и прочих вредных отходов.

О месторождении

Месторождение "Стальное" расположено в Хотимском районе Могилевской области, подготовлено к промышленному освоению и является крупнейшим и единственным в Республике Беларусь. Запасы трепела сконцентрированы в шести месторождениях-спутниках. Объем доступного для добычи трепела оценивается в 170 млн. тонн. Возможна разработка сырья в карьере открытым способом. Глубина залегания трепела – 3-5 м.



Статистика внешней торговли Республики Беларусь трепелом (землями кремнистыми), тыс долл США



По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

Главные преимущества проекта

Многоплановость трепела и обширная сырьевая база дают возможность использовать его в качестве инновационного экологически чистого продукта во многих отраслях промышленности, медицине и сельском хозяйстве.

Возможные формы участия инвестора

Создание нового предприятия

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по освоению месторождения ориентировочно составят от 1 млн долларов США.

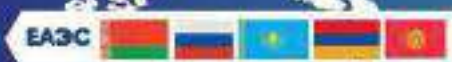
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



512 млн
потребителей



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

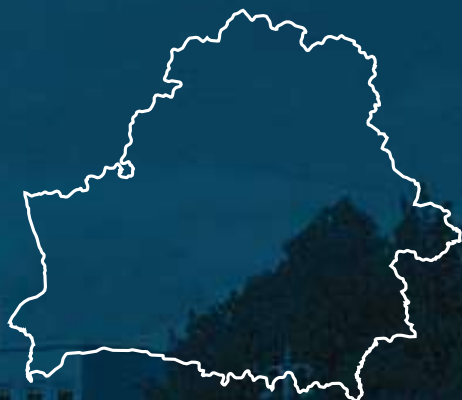
ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



NATIONAL AGENCY
OF INVESTMENT
AND PRIVATIZATION

REPUBLIC OF BELARUS



Phone :

+375 17 200 81 75



Fax:

+375 17 226 47 98



E-mail :

mail@investinbelarus.by



МИНИ-ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМПЛЕКСНЫХ СПЛАВОВ

О проекте

Цель проекта - создание инновационного производства комплексных сплавов, в первую очередь борсодержащих, углетермическим способом

Описание технологии	Восстановление окислов ведущего элемента ферросплава (В, Mn, Cr и др.) углеродом в присутствии железа протекает при более низкой температуре, быстрее, полнее и с меньшими энергетическими затратами. Температура плавления ферросплавов, за редким исключением, ниже температуры плавления чистого металла. Это облегчает его растворение при введении в жидкую сталь, приводит к уменьшению угара ведущего элемента. Стоимость элемента в ферросплаве ниже, чем в технически чистом металле. Стандартное содержание компонентов в ферросплавах обусловлено химическим составом сырья, условиями выплавки ферросплавов и введения их в жидкую сталь.
Область применения	<ul style="list-style-type: none">• для легирования стали, сплавов и чугуна;• улучшение технических, механических и эксплуатационных показателей чёрных металлов;• для производства высокопрочной стали и чугуна;• для производства сварочных электродов;• для производства высокопрочных метизов.
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none">• создание импортозамещающего производства с высокой добавленной стоимостью выпускаемой продукции;• внедрение инновационной технологии, позволяющей повысить качество производимой металлопродукции.
Продукт	ферросплавы с бором, титаном, хромом и др.
Сырьё	кремниевое-железный сплав (ферросилиций)
Основные потребители	предприятия, имеющие литейные производства, применяющие ферросплавы

Ферросплавы

промежуточные сплавы компонентов, легирующих сталь, с железом. Применяются для легирования и раскисления стали либо сплавов, модифицирования либо легирования чугуна.

Главные преимущества проекта

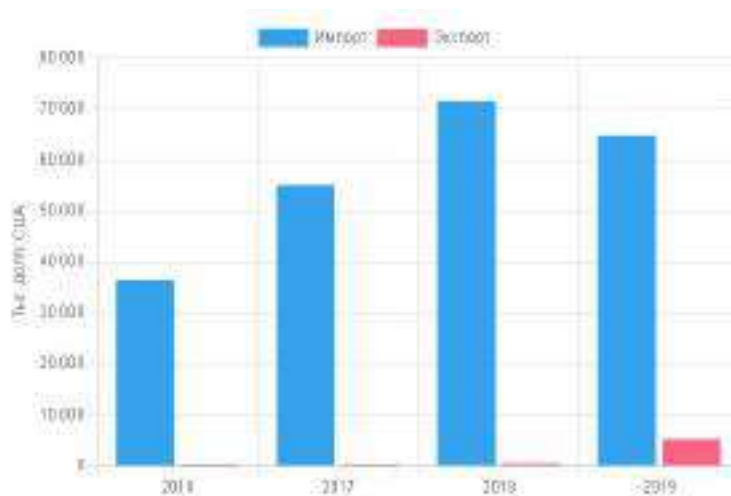
Предлагается инновационная технология, которая позволяет обеспечить усвоение в сплаве **бора на 60-75%**.

Для получения комплексных сплавов можно применять **менее качественное и более дешевое** рудное сырье, отходы производства, бедные и комплексные руды.

Бор вводят в сталь **для повышения прокаливаемости и улучшения механических свойств.**

Сплавы, содержащие бор, обладают исключительно **высоким сопротивлением к истиранию.**

Статистика внешней торговли Республики Беларусь ферросплавами, тыс долл США



По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

Возможные формы участия инвестора в проекте

- Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия
- Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия
- Рассматриваются и иные формы участия

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту ориентировочно составят 1 млн долларов США при устройстве одной плавильной печи.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



Создание защищенного корпоративного мессенджера и телекоммуникационной платформы GConnect

GConnect – мессенджер с функционалом совершения защищенных коммуникаций – аудиозвонков и передачи сообщений, который предназначен для использования, как в корпоративных средах, так и для частных целей.

Архитектура и реализация платформы мессенджера GConnect обеспечивает безопасное хранение и передачу пользовательской информации в корпоративных сетях и сетях общего пользования, позволяет управлять потоком зашифрованного медиатрафика.

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕССЕНДЖЕР GCONNECT

Цель инвестиционного предложения - создание защищенной корпоративной платформы для осуществления голосовых звонков и обмена текстовыми сообщениями, которая заменит публичные и широкоприменяемые решения на рынке телекоммуникаций и предоставит корпорациям и их сотрудникам высочайший уровень защиты коммуникации, конфиденциальность и удобство.

Описание проекта

Предлагается заменить широко распространенные мобильные менеджеры, чтобы удалить посторонних лиц от контроля за сервером сообщений и лишить их возможности прослушивания переговоров и пресечения переговоров и других вмешательств.

Для обеспечения высокого уровня безопасности предлагаемых способов связи применяется как сквозное шифрование трафика, так и сам принцип хранения данных и вызовов, подписанных уникальными цифровыми отпечатками владельцев.

Продукт

GConnect - программный клиент с возможностью обмена зашифрованными мультимедийными и текстовыми сообщениями пользователей и интеллектуальную серверную составляющую, которая находится во владении и управлении заказчика, с возможностью трансляции протоколов для совершения аудиозвонков и передачи текстовых сообщений в защищённой безопасной среде с применением современных методов и алгоритмов криптографии.

Основные потребители

Корпорации и их сотрудники, которые ищут альтернативу публичным сервисам типа Skype, WhatsApp, Telegram и хотят защитить свою коммуникацию от современных киберугроз

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕССЕНДЖЕРЫ В СТРАНАХ МИРА



РЕЙТИНГ САМЫХ ЗАЩИЩЕННЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ

Сегодня на рынке представлены десятки различных мессенджеров. Многие из них позиционируются как безопасные и защищенные, однако ни один современный мессенджер не может обеспечить 100% гарантии безопасности.



Рынок связи очень динамичен. На выбор сервисов влияют предпочтения, привычки и потребности потребителей.

Для новых игроков, которые будут предлагать гибкие, легкие в развертывании и интеграции, простые решения, есть отличные шансы занять долю на рынке корпоративных коммуникаций.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Возможна продажа до 100% акций компании. Ориентировочная стоимость полного пакета акций - 10 млн евро.

Десяти процентов - 1 млн евро.

Возможно внедрение продукта: пакет до 5000 пользователей 1 млн евро, абонентская плата 1200 евро в год за одно рабочее место.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



СТРОИТЕЛЬСТВО МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПО ЛЕЧЕНИЮ БОЛЕВЫХ СИНДРОМОВ

СТРОИТЕЛЬСТВО МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПО ЛЕЧЕНИЮ БОЛЕВЫХ СИНДРОМОВ

О предприятии

- **ОАО «Медицинская инициатива»** оказывает полный комплекс стоматологических услуг с 2010 года. Компания предлагает стоматологию мирового уровня с использованием современных материалов и технологий.
- ОАО «Медицинская инициатива» имеет огромный потенциал экспорта стоматологических услуг. Пациенты компании - это не только граждане Республики Беларусь, но и иностранные граждане ближнего и дальнего зарубежья (Россия, Литва, Латвия, Израиль, Италия, США и др.).

Форма собственности

- **97,7%** компании находится в государственной собственности
- Отдельным направлением бизнеса является созданная в рамках ОАО «Медицинская инициатива» **Информационная Медицинская Телесвязь «Служба 131».**
- Позвонив по короткому номеру 131, Вы получите информацию о графике приема врачей и порядке госпитализации. По запросу специалисты компании могут оказать ряд услуг **в сфере медицинского туризма.**

О проекте

- Создание специализированных клиник по купированию боли любой этиологии является современным мировым трендом.
- Подобные клиники успешно работают в России, Израиле, Казахстане. Это создало предпосылки для организации первого многофункционального центра этой направленности в нашей стране.
- ОАО "Медицинская инициатива" рассматривается в части лицензирования как государственная организация здравоохранения, деятельность которой не требует дополнительного лицензирования.

Финансирование проекта

- Общие инвестиционные затраты по проекту составят **15 млн долларов США.**

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Средний чек – **150-650 долл.**

Более **1000** посещений в сутки

Динамический срок окупаемости - **5,6 лет**



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными

партнерами для налаживания сотрудничества

- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров — Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОПЛИВНЫХ ГРАНУЛ

ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНЫХ ПЕЛЛЕТ

Цель инвестиционного предложения - создание производства топливных гранул (пеллет) из древесины

Продукт

Топливные гранулы (пеллеты) — биотопливо, получаемое из отходов древесины. Представляет собой цилиндрические гранулы стандартного размера.

Пеллеты являются экологически чистым и дешевым топливом, безопасным и удобным в использовании для отопления в котельных как домашнего, так и производственного масштаба.

Сырье

Древесина (щепа) и отходы деревообработки

Преимущества проекта

- низкая себестоимость сырья;
- простая технология производства пеллет, при которой не применяются химические добавки;
- пеллеты не содержат пыли и спор, менее подвержены самовоспламенению и не вызывают аллергическую реакцию у людей;
- пеллеты отличаются от обычной древесины высокой сухостью и высокой теплотворной способностью (при сгорании тонны гранул выделяется приблизительно 3,5 тысяч кВт ч тепла, это в полтора раза больше, чем у обычных дров);
- высокая и постоянная насыпная плотность, позволяющая относительно легко транспортировать этот сыпучий продукт на большие расстояния
- цены на пеллеты не регулируются государством в отличие от расценок на дрова и природный газ.

Основные потребители продукции и направления сбыта

- физические лица для отопления жилых домов путём сжигания в гранульных котлах, печах и каминах;
- получения тепла и электроэнергии для населённых пунктов и промышленных предприятий в котлах большей мощности;
- в качестве наполнителя для кошачьих туалетов

Технология производства

Сырьё поступает в дробилку, где измельчается до состояния муки. Полученная масса поступает в сушилку, а из неё — в пресс-гранулятор, где древесную муку сжимают в гранулы. Сжатие во время прессовки повышает температуру материала, лигнин, содержащийся в древесине размягчается и склеивает частицы в плотные цилиндрики.

На производство одной тонны гранул уходит около 2,3-2,6 плотных кубометра древесных отходов. Готовые гранулы охлаждают, пакуют в различную упаковку — от небольших пакетов (2-20 кг) до бигбэгов (большая промышленная упаковка) весом по 1-й тонне — или доставляют потребителю россыпью.

По данным компании Hawkins—Wright & The World Bioenergy Association, за последние пять лет рынок потребления пеллет в мире **ежегодно растёт на 33 процента**.

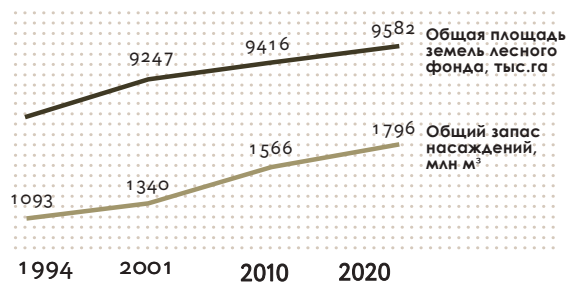
В промышленности, стимулом увеличения потребления этого топлива в европейских странах является **идея сокращения выбросов CO²** и связанные с ней **дотации и налоговые льготы при замещении угля твердым биотопливом**.

В частном секторе стимулом развития биоэнергетики служат **высокие тарифы на природный газ**, используемый для отопления.

При сжигании **1 тонны** древесных пеллет выделяется столько же энергии, сколько можно получить **от 5 кубометров дров, 480 м³ газа, 500 литров дизельного топлива** или **700 литров мазута**

Лесное хозяйство Беларуси

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛЕСНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Основные показатели лесного фонда на 1 января 2020 г.

- лесопокрытая площадь – 8260,9 тыс. га;
- общий запас древесины на корню - 1796,0 млн м³.

- Беларусь входит **в первую десятку** лесных государств Европы (доля лесов на территории страны – 39,8%).

Условия участия инвестора

Создание нового предприятия

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕРМОМЕХАНИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ МЯГКОЛИСТВЕННЫХ ПОРОД

Термомеханически модифицированная древесина мягколиственных пород

Цель инвестиционного предложения - создание производства термомеханически модифицированной древесины мягколиственных пород.

Описание проекта

Разработана и запатентована технология модификации пород мягколиственной древесины с приданием ей уникальных свойств. Термомеханическое модифицирование древесины мягколиственных пород, проводится под воздействием температуры и высокого давления, в течение короткого промежутка времени, и обеспечивает повышение физико-механических свойств до уровня твердолиственной древесины (например, дуба, ясеня) без применения химических веществ.

Задачи проекта

- создание производства с высокой добавленной стоимостью выпускаемой продукции;
- расширение сырьевой базы для производства изделий из древесины;
- импортозамещение древесины твердолиственных пород;
- глубокая переработка древесины.

Продукт

Прессованная ламель толщиной 4-6 мм.

Сырье

В качестве сырья целесообразно применять древесину широкораспространенных и произрастающих на территории Республики Беларусь ольхи и березы, а также ели.

Основные потребители

Предприятия, которые ищут альтернативное сырье для производства напольных поверхностей (паркета), мебели, лестниц, дверей.

Преимущества проекта

- возможность встраивания технологического процесса в существующее производство;
- экологически безопасная технология и экологически чистый производимый продукт.

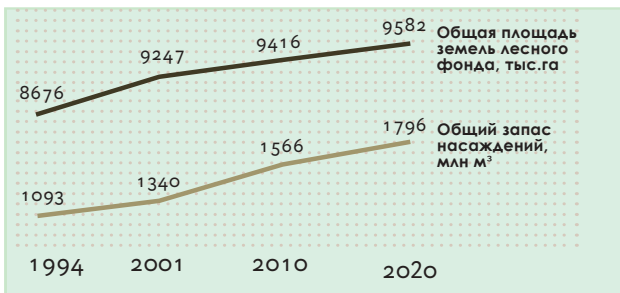
О проекте

Термомеханическое модифицирование древесины мягколиственных пород обеспечивает повышение её физико-механических свойств до уровня твердолиственных пород.

Метод термомеханического модифицирования является экологически чистым. Обработка химическими составами не производится. Древесина модифицируется при температуре 100-110 °С путем необратимой деформации.

Лесное хозяйство Беларуси

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛЕСНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Основные показатели лесного фонда на 1 января 2020 г.

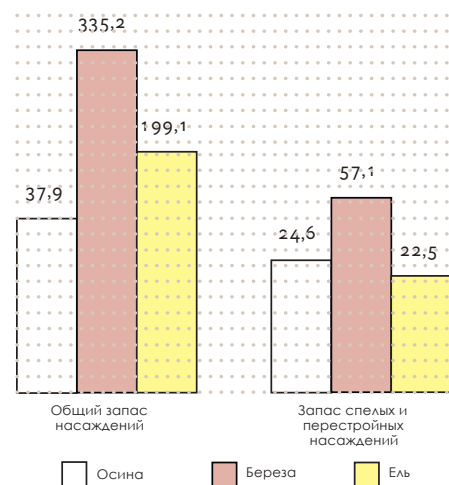
- лесопокрытая площадь – 8260,9 тыс. га;
- лесистость территории республики – 39,8%;
- общий запас древесины на корню – составил 1796,0 млн м³;

На рынке сложились следующие цены на необходимые балансы:

- **осина** – 26 BYN/м³ (12,3 USD/м³, 10,6 EUR/м³);
- **берёза** – 30 BYN/м³ (14,2 USD/м³, 12,2 EUR/м³);
- **ель** – 31 BYN/м³ (14,7 USD/м³, 12,6 EUR/м³).

Беларусь входит в **первую десятку** лесных государств Европы (доля лесов на территории страны – 39,8%).

ЗАПАС НАСАЖДЕНИЙ ОСИНЫ, БЕРЕЗЫ И ЕЛИ, МЛН.М³



Условия участия инвестора

Вклад инвестора - 3 млн долларов США.
С белорусской стороны партнером будет выступать Белорусский государственный технологический университет.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ИННОВАЦИОННЫХ ВОРСОВЫХ ТРИКОТАЖНЫХ
ПОЛОТЕН ИЗ НИТЕЙ ПОЛИЭФИРНЫХ FDU И DTU**

ОАО “БЕЛФА”

Местоположение	г. Жлобин, Гомельская область
Структура собственности	<ul style="list-style-type: none"> • Республика Беларусь - 65,92 % • Физические лица - 32,23 % • Юридические лица - 1,95 %
Уставный фонд	• 6,7 млн USD (6,01 млн EUR)
Вид деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Производство вязаных и трикотажных полотен • Производство тепловой энергии • Производство швейных изделий • Производство нетканых текстильных материалов
Территория	<p>Площадь неиспользуемых производственных, офисных и вспомогательных помещений - 60 386,1 м²</p> <p>Данные объекты доступны для аренды, продажи, организации новых производств</p> <p>Расположение: г. Жлобин,</p> <p>Имеется подъездная автомобильная дорога, железнодорожные пути, городское автобусное сообщение</p>
Объём реализации продукции, 2018 в денежном выражении	8, 882 млн USD (8,88 млн EUR)
Конкурентные преимущества	<ul style="list-style-type: none"> • Высокое качество и широкий ассортимент продукции • Близость к сырьевой базе (92 % от общей базы - из Республики Беларусь) • Имеются железнодорожные подъездные пути с рампой

О ПРОЕКТЕ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проектом предусматривается реконструкция производственной площадки, с заменой инженерных коммуникаций (под новое производство) и организация производства новых видов ворсовых трикотажных полотен на площадях ОАО «БЕЛФА» г.Жлобин, а именно:

- кругловязальные (типа «флис») - 2000 тысяч м²/год.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Всего: 11,3 млн. USD;
8,6 млн. USD - участие инвестора

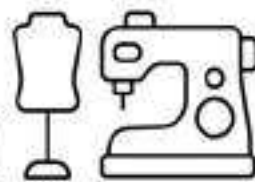
ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

- Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия;
- дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору;
- создание совместного предприятия.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- наличие свободных ниш на рынке ближнего зарубежья в связи с небольшими объемами производства в Российской Федерации;
- технология производства аналогична освоенной на предприятии;
- близость сырьевого обеспечения – основной поставщик сырья ОАО «Светлогорск Химволокно» находится в 40 км от ОАО «БЕЛФА».
- короткие сроки изготовления .

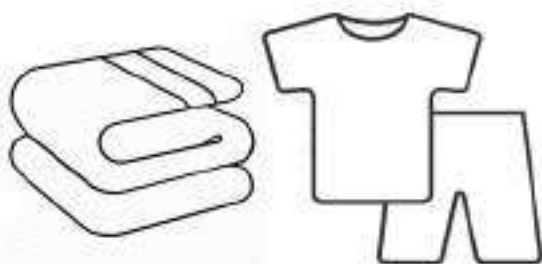
ОПИСАНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ К ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ







ВОРСОВЫЕ ТРИКОТАЖНЫЕ ПОЛОТНА «ФЛИС»

«Флис» – ворсовое трикотажное полотно из синтетических нитей, в основном полиэфирных, но с целью повышения эксплуатационных характеристик в состав полотна могут включаться другие материалы, например «лайкра».

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ






-  Верхняя и спортивная одежда;
-  домашняя одежда;
-  шапки и перчатки;
-  домашний текстиль (пледы, покрывала);

МНОГОСЛОЙНЫЕ ПОЛОТНА «ВИНДБЛОК»

«Виндблок» - многослойное полотно, обладающее всеми свойствами и преимуществами «флиса», а использование при производстве полотна мембраны придает материалу новые свойства.

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ



-  спортивная одежда;
-  перчатки и толстовки;
-  верхняя одежда с функцией термо- и ветрозащиты.

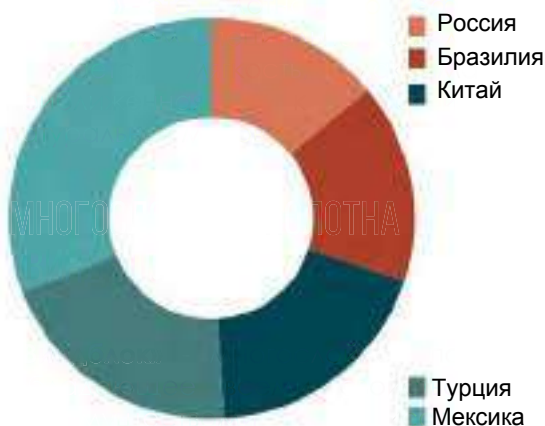
ОБЗОР РЫНКА ФЛИСА

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА

В настоящее время в мире отмечается стабильный спрос на ворсовое полотно трикотажное машинного вязания из химических нитей – флис. Он обусловлен общей тенденцией увеличения потребностей в искусственных и синтетических тканях, которые являются менее затратными в производстве по сравнению с натуральными.

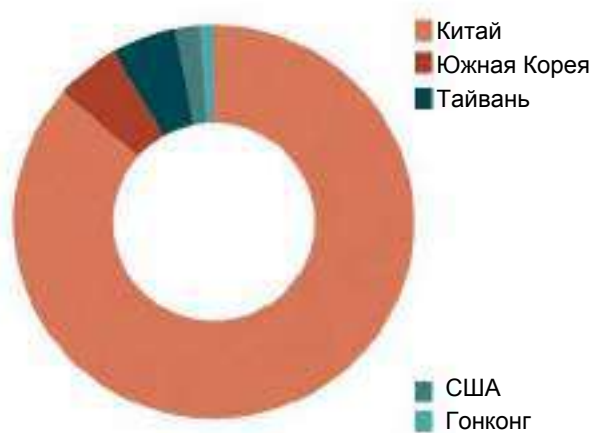
Благодаря высоким потребительским свойствам, изделия из флисового трикотажного полотна пользуются растущей популярностью. Флис может быть использован для изготовления покрывал, пледов, одеял, подкладочных материалов, спортивной одежды, детских вещей, а также при изготовлении обивки для мебели, игрушек и ряда других изделий.

Мировой импорт флиса основными странами-импортёрами в период 2010-2017 гг.



Мировой среднегодовой объём импорта флиса за период 2010-2017 гг. в натуральном выражении составил около 268 121 тонны, в денежном – около 1,5 млрд. долл. США. Средняя цена сложилась на уровне 5,5 долл. США за кг.

Основные страны-экспортёры флиса:



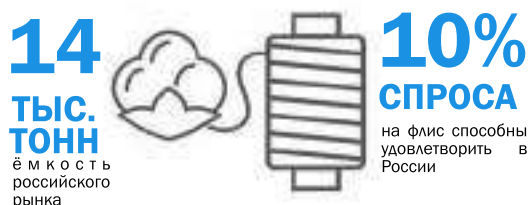
Мировой среднегодовой объём экспорта флиса за период 2010-2017 гг. в натуральном выражении составил 434 988 тонн, в денежном – около 2,5 млрд. долл. США. Средняя цена – около 5,7 долл. США за кг.

Таким образом, с учетом трендов спроса за рубежом, можно отметить, что данная продукция обладает высоким экспортным потенциалом.

ОБЗОР РЫНКА ФЛИСА

ОБЗОР РЫНКА ФЛИСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На российском рынке, ёмкость которого оценивается в 90 млн. м² в год (около 14 000 тонн), в настоящее время доминирует продукция китайского производства, в то время как российские предприятия сравнительно недавно приступили к производству флиса.



В настоящее время в России способны удовлетворить только около 10% спроса на этот вид трикотажного полотна. При выходе на полную мощность имеющихся производств эта цифра может вырасти до 25-30%.

Таким образом, новый игрок на российском рынке флиса, который предложит потребителю удовлетворяющий по качеству и способный конкурировать по цене с производителями из Китая и России продукт, сможет рассчитывать на занятие определённой доли российского рынка.

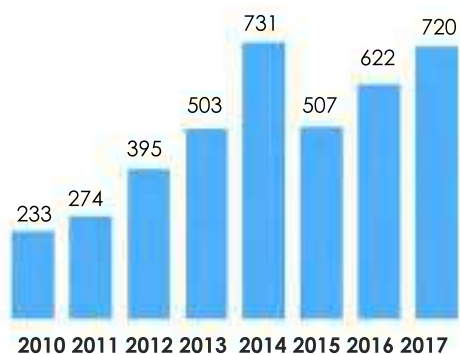
Среднегодовой объём импорта флиса в Россию за период 2010-2017 гг. в натуральном выражении составил 13 470 тонн, в денежном – 37 млн. долл. США. Средняя цена импорта – 2,8 долл. США за кг. Среднегодовой объём экспорта флиса из Российской Федерации за период 2010-2017 гг. в натуральном выражении составил 146 тонн, в денежном – 0,9 млн. долл. США. Средняя цена экспорта – 6,3 долл. США за кг.

ОБЗОР РЫНКА ФЛИСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси в настоящее время отсутствует производство флиса. В связи с этим при рассмотрении общереспубликанских показателей импорта и экспорта следует учитывать давальческие схемы, а также реэкспорт.

Среднегодовой объём импорта флиса в Беларусь (включая давальческий) за период 2010-2017 гг. составил около 2 304 тонны по средней цене 5,1 долл. США за кг, экспорта – около 1 811 тонн по средней цене 5,1 долл. США за кг. Экспорт флиса из Беларуси осуществлялся, в основном, в Россию (в среднем 1 695 тонн (99,9%), 5,1 долл. США за кг). Поставки осуществлялись также в Украину, Молдову, Нидерланды и Польшу.

Потребление флиса в Беларуси (2010-2017 гг., в тыс. кг)



По данным республиканской статистики, среднегодовой уровень видимого потребления (разница между импортом и экспортом) флиса в Беларуси за период 2010-2017 гг. составил около 497 тонн. Средняя цена 5,1 долл. США за кг. При этом отмечается тенденция к постепенному увеличению объёма потребления флиса в Беларуси.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТРОИТЕЛЬСТВО ОВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРТОФЕЛЯ ФРИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



Европейский союз

512 млн потребителей



ЕАЭС

183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ООО «АЙСПРОДТОРГ», НАПРАВЛЕННОЙ НА СТРОИТЕЛЬСТВО СОВРЕМЕННОГО ОВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА С ЦЕЛЮ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ ФРИ, А ТАКЖЕ ОБРАБОТКИ, РАСФАСОВКИ, ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ДАЛЬНЕЙШЕЙ ОТПРАВКИ ПОТРЕБИТЕЛЮ

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта позволит компании осуществить выпуск нового импортозамещающего продукта, сократить потери при хранении сельскохозяйственной продукции, удовлетворить спрос на данный вид продукции в Беларуси, а также увеличить экспорт и получить дополнительную прибыль.

О КОМПЛЕКСЕ

Овощеперерабатывающий комплекс будет находиться на территории 4 Га СЭЗ «Брест», в 2-х километрах по трассе от пункта пропуска «Козловичи».

Комплекс будет состоять из:

- Овощехранилища - 12 000 тонн;
- Цеха по производству картофеля фри мощностью 5 000 тонн / год;
- Склад – холодильника на 3 000 тонн.



ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- В белорусском обществе сформировался спрос на качественный и экологичный продукт питания, но не сформировано предложение;
- В стране практически отсутствует качественное промышленное производство картофеля фри для крупных потребителей, таких как рестораны быстрого питания;
- Трендами в питании людей в Беларуси можно назвать : увеличение роли приема пищи вне дома, посещение фаст-фуд ресторанов. В связи с этим происходит динамичное развитие индустрии общественного питания.
- Наличие сырьевой базы (производство картофеля в 2018 году составило 5,8 млн тонн) и гарантированных поставок со стороны сельскохозяйственных организаций Брестской и Гродненской областей;
- Наличие квалифицированных трудовых ресурсов с опытом работы в сельском хозяйстве;
- Наличие доступа к местному рынку сбыта и рынку сбыта стран ЕАЭС;
- Ненасыщенность рынка страны картофелем фри (ежегодный импорт превышает 5 000 тонн).

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Общая стоимость реализации проекта оценивается в 12,5 млн EUR.

ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Строительство современного овощехранилища с установкой линии по производству картофеля фри мощностью 5 000 тонн продукции в год с целью:

- удовлетворения спроса на данный вид продукции в Республике Беларусь и за рубежом;
- сокращения потерь при хранении картофеля;
- получения дополнительной прибыли и стабильного дохода;
- выхода на новые географические рынки сбыта;
- увеличения объёмов экспортных поставок.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ И ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ:

- Картофель фри;
- Картофель мытый и фасованный;
- Мытьё и фасовка картофеля;
- Хранение овощей.

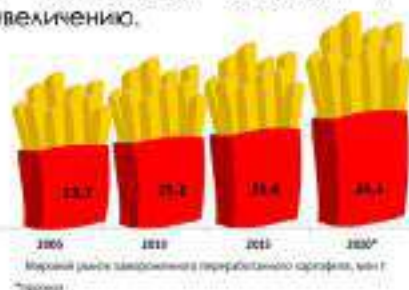
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Годовая прибыль	2,2 млн EUR
Простой срок окупаемости	6 лет
Рентабельность	40%
Производительность	2 тонны / ч (5 тыс. тонн / г)
Рынки сбыта:	
ЕАЭС и Китай	90%
РБ, Украина и др.	10%
Планируемая цена	1 100 Евро за тонну

ОБЗОР РЫНКА КАРТОФЕЛЯ ФРИ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

По прогнозу исследовательской компании «Euromonitor», к 2020 году объем мирового рынка замороженного переработанного картофеля превысит 29 млн тонн и наблюдается тенденция к его увеличению.



Потребителей картофеля фри можно разделить на 2 категории:

- HoReCa – около 70%
- Розничная торговля – около 30%

HoReCa – сегмент общественного питания: рестораны быстрого питания, классические рестораны, кафе, отели, столовые и прочие.

Основная часть картофеля фри потребляется сетями ресторанов быстрого питания:

- McDonald's
- Burger King
- KFC

Поскольку около 70% объема рынка картофеля фри приходится на сегмент HoReCa, то и дальнейшее развитие рынка будет зависеть от состояния рынка общественного питания. За последние 10 лет рынок общественного питания развивался достаточно динамично.



Рост доли фаст фуда, и особенно сетей, эксперты объясняют сразу несколькими факторами. С одной стороны, ведущие игроки на рынке — «McDonald's», KFC и Burger King — продолжают открывать всё новые точки, повышая географическую доступность своих услуг. С другой стороны, кризис заставляет граждан пересмотреть свои расходы, в связи с чем заведения быстрого питания получают часть бывших клиентов ресторанов.

ОБЗОР РЫНКА КАРТОФЕЛЯ ФРИ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Российский рынок замороженного картофеля – самый молодой и динамичный из всех сегментов замороженных продуктов питания. Его развитие началось с открытия в Москве сети ресторанов McDonald's в начале 90-х годов прошлого столетия. Самым популярным замороженным продуктом из картофеля является картофель фри. Объем рынка картофеля фри в Российской Федерации оценивается на уровне 110-120 тыс. тонн в год. Ежегодный импорт в денежном выражении составляет более 80 млн долларов США.

Средняя стоимость ввезенного картофеля фри составляет примерно 1,2 доллара США за кг.

Среди основных стран-поставщиков - Польша, Нидерланды, Германия, Бельгия, Франция. Также «McDonald's» ежегодно завозит около 55-60 тыс. тонн картофеля фри.

Основные компании-производители и экспортеры замороженного картофеля фри в России:

- McCain Poland (Польша)
- Farm Frites Poland (Польша)
- Lamb Weston/Meijer (Нидерланды)

Основной регион-получатель продукции – г. Москва – 83%. С Московской областью их совместная доля достигает 90%.

Рост объема рынка картофеля фри – это ключевая тенденция российского рынка, при этом наиболее значительный рост рынка в 38% наблюдается именно в оценке стоимостного показателя объема рынка.

В структуре потребления картофеля фри на рынке по-прежнему доминирующим остается потребление 828, на потребление картофеля фри домохозяйствами приходится менее 8% от общего объема рынка картофеля фри.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Аналогичная ситуация наблюдается и на рынке Республики Беларусь. В Беларусь ежегодно ввозится более 5000 тонн картофеля фри. В 2018 году Беларусь импортировала 5621 тонн картофеля фри на сумму 1,6 млн долларов США, а экспортировала 143 тыс. тонн на сумму 24,2 млн. долларов США.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА
КАРТОФЕЛЯ ФРИ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ,
тыс. USD



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



**СОЗДАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ СОВМЕСТНО С ОАО "ЭКЗОН"**

СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ СОВМЕСТНО С ОАО "ЭКЗОН"

О предприятии

ОАО «Экзон» - работает на белорусском фармацевтическом рынке с 1995 года. Предприятие производит продукцию, отвечающую всем стандартам качества, используя высококачественное сырье.

Предприятие производит лекарственные средства, биологически активные добавки, пищевые продукты (гематогены, сиропы).

Информация о собственниках

99,2 % акций компании находится в собственности государства

0,8 % акций принадлежит физическим лицам

О проекте

Создание современного предприятия по производству широкого перечня лекарственных средств

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту составят 15 млн долларов США.

ХОЛДИНГ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ОАО "Экзон" является участником холдинга производителей фармацевтической продукции "Белфармпром".

Холдинг «Белфармпром» - это 35 организаций, (8 организаций — участники холдинга и 27 - организации, заключившие договоры о сотрудничестве).

Фармацевтические организации, объединённые холдингом «Белфармпром», производят более 95% объёма отечественных лекарственных средств.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По состоянию на 01.01.2019 в Республике Беларусь всего зарегистрировано 4266 лекарственных средств, в том числе 1674 лекарственных средств отечественного производства (из них 95 — оригинальных, 1553 — генерических, 23 — инновационных).

По оценке 2018 года объем произведенной продукции составил 547,5 млн. долл. США (темп роста 103,7% к 2017 г.), объем реализации на внутреннем рынке - 389,8 млн. долл. США (темп роста 102,5% к 2017 г.), экспорт продукции оценивается 157,7 млн. долл. США (темп роста 106,6 % к 2017 г.).

Удельный вес экспорта лекарственных средств в общем объеме производства составляет 28,8%, доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке в стоимостном выражении - 51,7%.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



Европейский союз

512 млн потребителей



ЕАЭС

183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ (ВОЗДУШНЫХ, МАСЛЯНЫХ И ТОПЛИВНЫХ) НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Реализация проекта предполагает строительство завода по производству фильтров для легковых или (и) грузовых автомобилей, сельскохозяйственной или (и) строительной техники, а также мотоциклов.

О ПРОДУКТЕ



Автомобильный фильтр – это элемент автомобиля, предназначенный для очистки определенных потоков (воздуха, топлива, масла) от абразивных частиц и грязи, влияющих на работу мотора и основных узлов машины.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



- Увеличивает ресурс мотора
- Увеличивает ресурс топливной системы
- Увеличивает ресурс воздушной системы
- Увеличивает ресурс масляной системы

- Увеличивает мощность двигателя
- Снижает финансовые затраты и потери
- Снижает воздействие на экологию
- В целом улучшает работу автомобиля

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Растущий уровень автомобилизации населения и вытекающий из этого рост рынка автокомпонентов, к которым относятся автомобильные фильтры (ежегодно в мире продается около 90 млн новых автомобилей, а к 2021 году прогнозируется рост продаж до 106 млн новых автомобилей);
- ✓ В ближайшие годы рынок автофильтров будет увеличиваться пропорционально количеству автомобилей, окончательная зрелость наступит не ранее 2020-2022 годов;
- ✓ Постоянно увеличивающийся спрос на автомобильные фильтры в странах Европейского союза, Юго-Восточной Азии и странах ЕАЭС;
- ✓ Необходимость в замещении импортных автомобильных фильтров фильтрами собственного производства;
- ✓ Ненасыщенность рынка Республики Беларусь и Российской Федерации автомобильными фильтрами собственного производства.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

- ✓ Наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- ✓ Наличие земельных участков площадью 3,5 и 3,6 Га с развитой инфраструктурой на территории СЭЗ «Могилев»;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства;
- ✓ Возможность использовать производственные мощности отечественных предприятий: ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» и ОАО «СветлогорскХимволокно» для производства фильтрующих элементов;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет от 10 до 15 млн долларов США.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Воздушные фильтры
- Салонные фильтры
- Масляные фильтры
- Топливные фильтры

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Срок выхода на проектную мощность	2-3 года
Внутренняя норма доходности (IRR)	22-28 %
Срок окупаемости проекта	3-4 года

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка автокомпонентов Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным и частным строительным и обслуживающим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, автобусным паркам, производителям легковых и грузовых автомобилей (ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «БЕЛАЗ», СЗАО «Белджи», СП ЗАО «Юнисон», ОАО «Гомсельмаш» и другие).

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа владельцам крупных автопарков (службы такси и доставки), а также частным лицам.

Внешний рынок:

Продукция в сфере автокомпонентов востребована в развитых и развивающихся странах с высоким уровнем автомобилизации населения (США, Канада, страны ЕС, Юго-Восточной Азии и БРИКС, Япония, а также страны СНГ и другие).

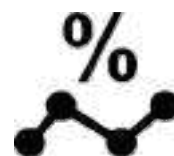
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 60%

Беларусь – 20 %

Страны ЕС – 10 %

Юго-Восточная Азия – 30%



ОБЗОР РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Согласно исследованиям аналитиков компании «Roland Berger», мировой объем рынка автокомпонентов к концу 2020 года достигнет **886 млрд. долларов США**. При этом доля двигателей и коробок передач, где в настоящий момент используются различные виды фильтров, в мировом рынке автокомпонентов составляет 32 %.

Мировые продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в 2019 году составили **90,3 млн** единиц, а к 2021 году прогнозируется рост продаж до **106 млн** автомобилей. Из крупных автомобильных рынков наибольший рост покажут Индия - от 7 % до 9 % и Бразилия - 10%. На других крупных азиатских рынках рост составит не более 2%. В перспективе до 2025 года основной прирост мировых продаж автомобилей (92 %) придется на страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) и другие быстро развивающиеся страны с низкой плотностью автопарка.

В ближайшие годы рынок автофильтров будет увеличиваться пропорционально количеству автомобилей, окончательная зрелость наступит не ранее 2020-2022 годов.



\$886 млрд.

Объем рынка автокомпонентов к концу 2020 года

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

По итогам 2018 года автомобильный рынок РФ занял **11-ое** место в мире и **5-ое** среди европейских стран. В сравнении с западными странами отечественный рынок обладает значительным потенциалом роста. В 2018 году количество легковых автомобилей в России на 1000 человек составило **371 единицу**, что существенно ниже показателей в Западной Европе (642 единицы) и Северной Америке (928 единиц).

Согласно данным «АЕБ», продажи легковых и легких коммерческих автомобилей выросли до **1,8 млн** единиц в 2018 году, что на **12,8 %** выше значения предыдущего года.

Парк легковых и легких коммерческих автомобилей в 2018 году составил **47,5 млн** единиц, увеличившись за год на 3,0 % по сравнению с 2017 годом, а в 2019 году **51,8 млн** автомобилей, увеличившись за год на **9 %**.

Емкость рынка фильтров для легковых автомобилей оценивается в **200 млн** единиц, а в денежном выражении составляет приблизительно **300 млн долларов США**. При этом наблюдается ежегодное увеличение доли масляных фильтров на 1-2 %. Объем рынка воздушных фильтров составляет примерно **50 млн** штук в год.

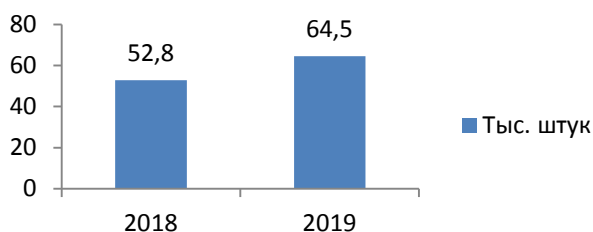
В 2016 году Россия импортировала более **55 млн** единиц масляных и топливных фильтров на сумму **199,4 млн долларов США**. Среднемесячный объем импорта составил 4-5 млн единиц.

ОБЗОР РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

По результатам 2018 года объем продаж легковых и легких коммерческих автомобилей вырос до **52,8 тыс.** единиц, что на **54 %** больше, чем в 2017 году. А по итогам 2019 года было продано **64,5 тыс.** новых автомобилей, что на **22 %** больше чем в 2018 году.

Продажи новых автомобилей



В 2018 году автопарк Беларуси состоял из более чем **3 млн** легковых автомобилей, находящихся в собственности граждан. Это на **58,3 тыс.** автомобилей больше, чем в 2017-ом, и в 2 раза больше в сравнении с 2005 годом. В целом на 1 000 жителей приходится **320** легковых автомобилей.

В 2019 году импорт легковых автомобилей в Беларусь вырос на **13 %** до **1,2 млрд. долларов США**. В страну ввезли **106,6 тыс.** легковых автомобилей (**+22,8 %** к 2018 году).

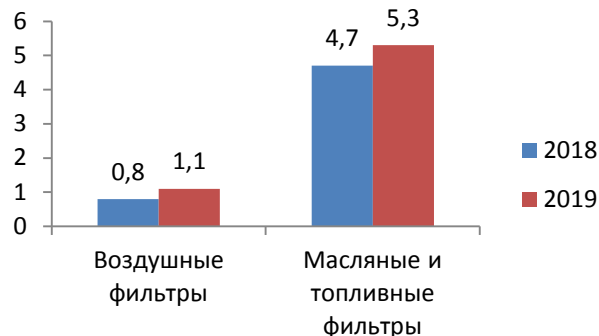
Производство автомобилей увеличилось с 3,6 тыс. единиц в 2017 году до **13,3 тыс.** единиц в 2018 году (**+369 %** к 2017 году). Рост связан с запуском серийного производства на заводе китайской компании «Geely».

Таким образом, суммарная емкость рынка автомобильных фильтров в Беларуси соизмерима с количеством автомобилей и приблизительно составляет более **12 млн** штук в год, а в денежном выражении более **80 млн долларов США**.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

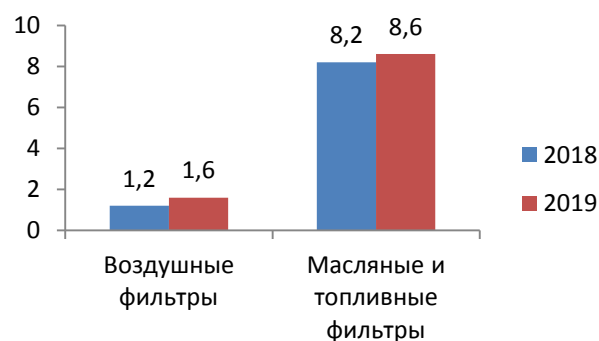
Беларусь в 2019 году экспортировала **1,1 млн** штук воздушных фильтров для двигателей внутреннего сгорания на сумму **4,1 млн долларов США** (**+37 %** в количественном и **+15 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году), а масляных и топливных фильтров **5,3 млн** штук на сумму **11,7 млн долларов США** (**+13 %** в количественном и **+17 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).

Экспорт (млн штук)



Беларусь в 2019 году импортировала **1,6 млн** штук воздушных фильтров для двигателей внутреннего сгорания на сумму **9,5 млн долларов США** (**+36 %** в количественном и **+14 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году), а масляных и топливных фильтров **8,8 млн** штук на сумму **28,2 млн долларов США** (**+6 %** в количественном и **+5 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).

Импорт (млн штук)



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов госуправления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОИЗВОДСТВО АППАРАТОВ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



Европейский союз

512 млн потребителей



ЕАЭС

183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АППАРАТОВ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ (СТАЦИОНАРНЫХ И (ИЛИ) ПОРТАТИВНЫХ) НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает строительство завода по производству аппаратов ультразвуковой диагностики как стационарного типа, так и портативного.

О ПРОДУКТЕ



Аппарат ультразвуковой диагностики – это работающее на ультразвуковых волнах медицинское диагностическое оборудование, которое используется для визуализации и исследования внутренних органов человека.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



- Точность исследования (85-100%)
- Исследование в режиме «он-лайн»
- Доступность и простота исследования
- Безвредность для тканей человека

- Широкая область применения
- Низкая стоимость исследования
- Применение в терапевтических целях
- Компактность оборудования

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Увеличение финансирования программ модернизации здравоохранения в странах ЕАЭС;
- ✓ Увеличение доли аппаратов ультразвуковой диагностики в медицинских учреждениях, а также замена устаревающего оборудования;
- ✓ Увеличение доли пожилого населения, нуждающегося в качественном медицинском обслуживании;
- ✓ Увеличение количества медицинских диагностических центров в государственном и частном секторе;
- ✓ Распространение онкологических заболеваний, нуждающихся в своевременной диагностике и выявлении;
- ✓ Общее усовершенствование технологий медицинской визуализации, повышающее степень достоверности получаемой информации;
- ✓ Ненасыщенность рынка стран ЕАЭС аппаратами ультразвуковой диагностики собственного производства.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

- ✓ Наличие квалифицированных трудовых ресурсов и успешный опыт создания аналогичных производств;
- ✓ Возможность реализации инвестиционного проекта в качестве резидента СЭЗ «Витебск» на земельных участках с развитой инфраструктурой;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства (помощь в реализации инвестиционного проекта могут оказать предприятия Министерства промышленности Республики Беларусь);
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет от 15 до 30 млн долларов США.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Универсальные и специализированные (кардиологические, неврологические, педиатрические, внутриполостные, офтальмологические) аппараты ультразвуковой диагностики
- Стационарные и портативные аппараты ультразвуковой диагностики
- Простые аппараты ультразвуковой диагностики, аппараты ультразвуковой диагностики среднего, высокого, экспертного и премиум классов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Срок выхода на проектную мощность	2-3 года
Внутренняя норма доходности (IRR)	18-20%
Срок окупаемости проекта	5 лет

Анализ эффективности реализации проекта осуществляется с учетом емкости рынка аппаратов ультразвуковой диагностики Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным и частным медицинским и диагностическим центрам, поликлиникам, а также лабораториям.

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, а также продажа аппаратов ультразвуковой диагностики частным лицам.

Внешний рынок:

Аппараты ультразвуковой диагностики востребованы в развитых и развивающихся странах с высоким уровнем оказания медицинских услуг (США, Канада, страны ЕС, Азиатско-Тихоокеанского региона – суммарно около 80% объема продаж, а также Китай, Индия, Бразилия, страны СНГ и другие).

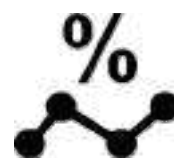
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 70%

Беларусь – 10 %

Страны ЕС – 10 %

Юго-Восточная Азия – 20%



ОБЗОР РЫНКА АППАРАТОВ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В октябре 2017 года компания «EvaluateMedTech» сделала прогноз, согласно которому в 2022 г. глобальный объем продаж медицинской техники составит **522 млрд.** долларов США при показателе среднегодового роста (CAGR) **5,1%**.

Согласно отчету аналитической компании «Visiongain» по развитию глобального рынка УЗ-систем - к 2022 г. объем мирового рынка ультразвукового оборудования составит почти **11,2 млрд.** долларов США.

Рынок медицинского диагностического оборудования активно развивается и имеет положительную динамику в результате увеличения численности населения, роста заболеваемости и старения населения. Темп роста рынка составляет **2%** в год.

В конце 2019 года аналитическая компания «Frost & Sullivan» опубликовала результаты исследования, в котором сообщила о стремительном росте рынка УЗ-диагностических аппаратов. По оценкам экспертов, в 2018 году по всему миру было продано **115 592** УЗ-аппарата на сумму **6,1 млрд.** долларов США.

Также значительную роль начинают играть портативные УЗ-сканеры. Согласно исследованиям «Grand View Research», уровень продаж таких устройств с 2016 по 2024 год составит **3,9 млрд.** долларов США.



\$522 млрд.

Объем рынка
медицинской техники
в 2022 году

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

После серьезного экономического спада в течение последних нескольких лет российский рынок УЗ-диагностики начал постепенно восстанавливать темпы роста. Это происходит благодаря увеличению доли государственного финансирования за счет использования программы развития здравоохранения Российской Федерации на 2013-2020 гг., которая предусматривает ежегодное финансирование в размере **4-5 млрд.** долларов США.

Согласно расчетам аналитиков «Discovery Research Group», объем рынка ультразвуковых аппаратов в России в 2018 году составил в натуральном выражении **7 070 единиц.** Данный рынок сильно зависит от импорта, на него приходится **93%** от всего объема рынка аппаратов УЗИ в натуральном выражении.

В 2018 году импорт в Россию аппаратов и частей ультразвуковых аппаратов в натуральном выражении составил **13 839 единиц,** из которых УЗ-аппаратов – **6 578 шт.,** а денежном – **172 млн** долларов США, что на **23%** больше чем в 2017 г.

Характерной особенностью российского рынка УЗ-аппаратов является преобладание зарубежной продукции. Доля устройств российского производства составляет около **2%**.

По оценке аналитической компании «Текарт», на рынке присутствует около **10** отечественных компаний, заявляющих о возможности выпуска универсальных УЗ-аппаратов. Одним из основных барьеров развития российского производства УЗ-аппаратов является высокая зависимость от импортных комплектующих.

ОБЗОР РЫНКА АППАРАТОВ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

По данным исследования рынка медицинских услуг Беларуси компанией «BusinessStat» в 2019 г, в последние годы оборот коммерческого рынка медицинских услуг ежегодно рос: с 160 млн долларов США в 2014 г. до **300 млн** долларов США в 2018 г.

Ежегодно белорусы делают порядка **11 млн** УЗ-исследований, значительная часть из которых проходит в поликлиниках.

В государственных медицинских учреждениях Беларуси отмечается нехватка кадров и недостаточная оснащенность современным диагностическим оборудованием, что формируют спрос на услуги частных медицинских центров.

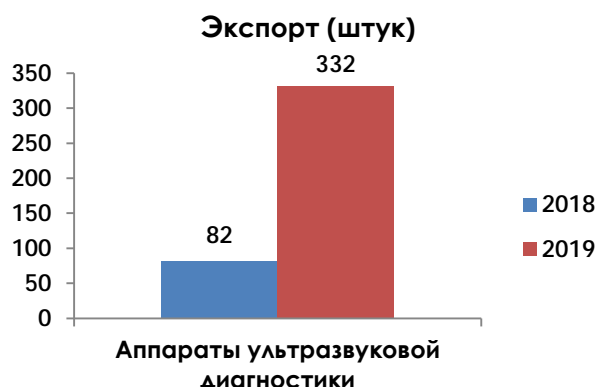
В целом по Беларуси работает 1 000 врачей ультразвуковой диагностики на **1 500 аппаратах**, из которых 328 - экспертного класса (226 в 2015 году), среднего - 582 (544), базового - 285 (352).

В Минске **63%** аппаратов среднего класса, высокого - 20% и экспертного - 5,2%. Остальные - это портативные и базовые аппараты, которые используются при различных манипуляциях в клиниках, в том числе в реанимациях. Большая часть (52,8%) аппаратов используется **от 5 до 10 лет**, а 15% - **более 10 лет**. Около трети аппаратов прослужили менее 5 лет.

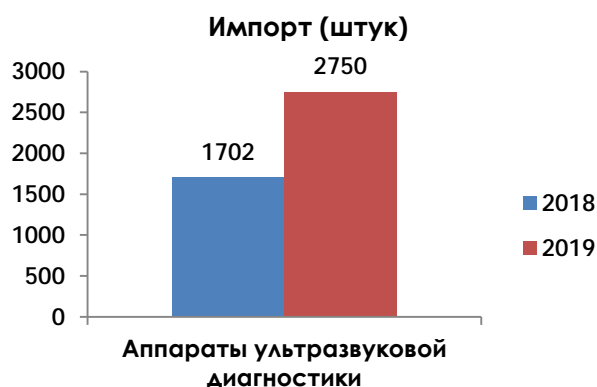
Большинство специалистов УЗ-диагностики в Минске работают в поликлиниках (261 из 437).

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Беларусь в 2019 году экспортировала **332 единицы** аппаратов для ультразвуковой диагностики на сумму **2,5 млн** долларов США (+400% в количественном и +20% в денежном выражении по отношению к 2018 году).



Беларусь в 2019 году импортировала **2 750 единиц** аппаратов для ультразвуковой диагностики на сумму **20 млн** долларов США (+61% в количественном и +25% в денежном выражении по отношению к 2018 году).



Исходя из анализа статистических данных, наблюдается устойчивый спрос на аппараты ультразвуковой диагностики на протяжении 2018-2019 гг.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕЛЬНОМЕТАЛЛОКОРДНЫХ ШИН РАДИАЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ПОСАДОЧНЫМ ДИАМЕТРОМ 49" И 51" ПЛОСКИМ СПОСОБОМ СБОРКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЯХ ОАО "БЕЛШИНА"

ОАО "Белшина" — один из крупнейших производителей шин в мире. Компания производит более 300 типоразмеров шин для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, строительно-дорожных и подъемно-транспортных машин, электротранспорта, автобусов, тракторов и сельскохозяйственных машин.

Целью проекта является увеличение ассортимента и объемов производства сверхкрупногабаритных цельнометаллокордных шин радиальной конструкции для комплектации самосвалов особо большой грузоподъемности. Реализация проекта позволит повысить эффективность производства, увеличить экспорт предприятия и объем выручки.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

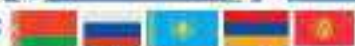
Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



512 млн
потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.

ОАО "Белшина"

Форма собственности

Предприятие "Белшина" является открытым акционерным обществом с преобладающей долей государства в капитале и входит в состав концерна "Белнефтехим".

Местонахождение

Могилёвская область, г. Бобруйск, Минское шоссе, 4.

Имеющаяся инфраструктура

Завод крупногабаритных шин, завод массовых шин, завод сверхкрупногабаритных шин, механический завод, другие подразделения, необходимые для организации производства и сбыта продукции, а также объекты социальной сферы.

Штат сотрудников

9256 человек (526 руководителей, 1677 специалистов, 7053 рабочих).

Сертификация

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям: ISO 9001:2015, DIN EN ISO 9001:2015, СТБ ISO 9001-2015 и IATF 16949:2016.

Потребители

Крупнейшие белорусские и российские машиностроительные предприятия: "БЕЛАЗ", "МАЗ", "МТЗ", "МЗКТ", "Ростсельмаш", "Гомсельмаш", "Амкодор", "АВТОВАЗ", "КАМАЗ", российская компания "УК Группа ГАЗ". Установлены деловые отношения с более чем 70-ю странами мира.

О ПРОЕКТЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СВЕРХКРУПНОГАБАРИТНЫХ ЦЕЛЬНОМЕТАЛЛОКОРДНЫХ ШИН РАДИАЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ КОМПЛЕКТАЦИИ САМОСВАЛОВ ОСОБО БОЛЬШОЙ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОАО "БЕЛАЗ", А ТАКЖЕ ДЛЯ КАРЬЕРНОЙ ТЕХНИКИ ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА ("KOMATSU", "CATERPILLAR" И ДР.).

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Увеличение ассортимента и объемов производства сверхкрупногабаритных цельнометаллокордных шин с посадочным диаметром 49"-51" плоским способом сборки, предназначенных для эксплуатации на карьерных самосвалах с грузоподъемностью 90 - 140 тонн.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

В машиностроении, горнодобывающей промышленности.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

5100 шин в год.
27.00R49 BEL-302 - 2074 шт.
33.00R51 BEL-362 - 3026 шт.

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Цельнометаллокордные шины радиальной конструкции типоразмеров 27.00R49, 33.00R51.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

от 52,0 млн USD, от 46,7 млн EUR.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Планируемые показатели финансовой эффективности проекта (с учетом реализации 1-й очереди проекта).

1. Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность) - 15,7 млн USD.
2. Срок выхода на проектную мощность - 4 года.
3. Простой срок окупаемости (с начала производства) - 4,3 года.
4. Динамический срок окупаемости (с начала производства) - 5,5 лет.
5. NPV - 31,1 млн USD.
6. IRR - 16,7%.
7. Ставка дисконтирования - 6,65%.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Развитый бренд.

Высококвалифицированный персонал.

Отлаженная логистика поставок сырья, материалов и комплектующих.

Собственная товаропроводящая сеть.

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь рынок первичной комплектации сверхкрупногабаритными шинами представлен карьерной техникой производства ОАО "БЕЛАЗ" - крупнейшего мирового производителя самосвалов большой и особо большой грузоподъемности, а также другого тяжелого транспортного оборудования, применяемого в горнодобывающей и строительной отраслях.

За 2018 год произведено 1098 карьерных самосвалов и 3412 автомобилей-самосвалов для эксплуатации в условиях бездорожья. За январь-октябрь 2019 года - 777 и 1999 соответственно. Лидирующее место в общем объеме производства и поставок занимают 110-130-тонные карьерные самосвалы, на второй позиции 220-240-тонники, затем - 45-тонные машины. В настоящее время на ОАО "БЕЛАЗ" продолжается реализация масштабного инвестиционного проекта по созданию мощностей и увеличению объемов производства и реализации карьерных самосвалов грузоподъемностью 90-450 т. За время реализации проекта освоено около 150 млн долларов США инвестиций в основной капитал.

Рынок сверхкрупногабаритных шин напрямую зависит от развития машиностроительной и горнодобывающей отраслей. В 2019 году объем белорусского рынка сверхкрупногабаритных шин оценивается в 3899 штук. Планируемая доля внутреннего рынка сверхкрупногабаритных шин производства ОАО "Белшина" составляет 100%.

Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

- Страны ЕАЭС-81,7, в т.ч. рынок РБ-37,9.
- Страны ЕС, иные страны-18,3.

Наиболее востребованными на рынке данного сегмента шин являются шины радиальной конструкции с металлокордом в каркасе и брекером, позволяющие наиболее экономично эксплуатировать карьерную технику особо большой грузоподъемности.

Учитывая перспективы развития горнодобывающей отрасли, производства карьерной техники, рынка сырья для производства сверхкрупногабаритных шин, а также планы производителей шин, основная деятельность ОАО "Белшина" в рамках инвестиционного проекта будет направлена на:

- переход от производства диагональных шин к цельнометаллокордным шинам радиальной конструкции;
- сервисное сопровождение сверхкрупногабаритных шин в период гарантийного срока эксплуатации;
- заключение долгосрочных контрактов с горнодобывающими компаниями сроком более 2-х лет;
- применение формульных цен при заключении контрактов с горнодобывающими компаниями.

МИРОВОЙ РЫНОК

В настоящее время объем рынка сверхкрупногабаритных шин составляет около 5,5 млрд долл. США, и, как ожидается, вырастет (по текущим обменным курсам) до 6,2 млрд долл. США к 2022 году. Таким образом, совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) составляет около 4,6% в период с 2017 по 2022 год. Основные производства сверхкрупногабаритных шин размещаются в Северной Америке, Бразилии, Европе, Японии, Китае. Большая часть поставок сверхкрупногабаритных шин приходится на такие страны как Индонезия, Австралия, США, Россия. Наибольший рост рынка сверхкрупногабаритных шин ожидается в Южной Америке (совокупный среднегодовой темп роста 11,6%), чему поспособствует, в том числе, и то, что данный регион является крупным центром добычи полезных ископаемых.

Основными мировыми производителями сверхкрупногабаритных шин являются компании Michelin (Франция), Goodyear (США), Bridgestone и Yokohama (Япония). Нарращивают свое присутствие в сегменте рынка сверхкрупногабаритных шин шинные заводы Китая.

Оценка долей мировых производителей на рынке сверхкрупногабаритных шин:

- Bridgestone и Michelin - 60%.
- Goodyear, Yokohama, Titan (США) - 20%.
- Прочие - 20%.

Сбытовая политика ведущих мировых производителей сверхкрупногабаритных шин строится на системе пакетных поставок и заключении долгосрочных контрактов на периоды от 3 до 5 лет. Ценовая политика вышеуказанных компаний строится на принципе формирования цен на сверхкрупногабаритные шины по формуле, которая может пересматриваться 1 раз в 6 месяцев и включает в себя основные индексы на сырьевые материалы, используемые в производстве шин.

Отмечена общая тенденция в развитии и распространении в мире карьерного автотранспорта - увеличение суммарной грузоподъемности мирового карьерного парка самосвалов (грузоподъемностью 220т. и выше), и рост его средней грузоподъемности при одновременном сокращении общего парка эксплуатируемых машин. Данная тенденция прослеживается на российском рынке, который является основным рынком сбыта крупногабаритных шин ОАО "Белшина". Доля техники, поставленной из Беларуси, занимает до 80%, при этом максимально (около 40%) представлены самосвалы "БелАЗ" в сегменте вместимостью 120-240 тонн.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов госуправления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



РЕСТАВРАЦИЯ И ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ВОСТОЧНОГО
КОРПУСА РУЖАНСКОГО ДВОРЦОВОГО
КОМПЛЕКСА САПЕГ

РЕСТАВРАЦИЯ И ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ВОСТОЧНОГО КОРПУСА РУЖАНСКОГО ДВОРЦОВОГО КОМПЛЕКСА САПЕГ

О проекте

- Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег является уникальным памятником архитектуры государственного значения.
- С 2008 по 2011 годы были проведены реставрационные работы по восстановлению въездных ворот, восточного и западного флигелей.
- В стенах музея работают четыре экспозиционных зала и один выставочный.

Концепция проекта

- Пружанский районный исполнительный комитет предлагает для реализации следующую концепцию по воссозданию и приспособлению Восточного корпуса Ружанского дворцового комплекса:
 - **закончить строительные работы**, направленные на закрытие контура здания, выполнить работы по устройству кровли;
 - на часть помещения Восточного корпуса, в котором ранее располагался манеж – **изготовить проект на строительство кафе** с посадочными местами не менее 80, **гостиничных номеров** на 45 койко-мест, санузлов, гардероба, хранилища, хозяйственных помещений;

Концепция проекта

- в помещении бывшего театра – организовать театрально – **ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ЗАЛ** (универсальное помещение для проведения различных форм мероприятий с восстановлением внутренней колоннады), второй уровень помещения, расположенного над колоннадой использовать под выставочный зал;
- провести работы **по консервации** главного корпуса и аркад.

Задача проекта

Сохранение историко – культурной ценности, адаптация к современному экономическому использованию.

Финансирование проекта

- Общие инвестиционные затраты по проекту составят **10 млн долларов США.**

Из них планируется финансирование за счет районного и республиканского бюджетов – **5 млн. долларов США;**
Средства инвестора – **5 млн. долларов США.**



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными

партнерами для налаживания сотрудничества

- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров — Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



**СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО СОВМЕСТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
И КРУПНОГ АБАРИТНОГО ЛИТЬЯ**



О ПРОЕКТЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В рамках проекта предполагается создание производства железнодорожного и крупногабаритного литья на территории СЭЗ "Могилев".

Для потребностей внутреннего рынка планируется изготовление отливок тележки и железнодорожного подвижного состава.

ЕЖЕГОДНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Наименование продукции	ед. изм.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022-2029
Рама боковая	тонн	9 975	13 300	13 300	13 300	13 300	13 300	13 300
Балка надрессорная	тонн	6 300	8 400	8 400	8 400	8 400	8 400	8 400
Линии среднего литья	тонн	9 525	12 700	12 700	12 700	12 700	12 700	12 700
Продукция участка специального литья	тонн	4 200	5 600	5 600	5 600	5 600	5 600	5 600
ИТОГО	тонн	30 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000

**Предполагаемый
объем производства**

Более 40 тыс. тонн/год

**Потенциальные
потребители**

- предприятия промышленности Республики Беларусь и стран Евразийского экономического союза;
- СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод»;
- ОАО «Белорусский автомобильный завод»;
- СЗАО «Осиповичский вагоностроительный завод»;
- ЗАО «Гомельский вагоностроительный завод»

**Объем требуемых
инвестиций**

250 млн. долл. США

**Предполагаемый
срок окупаемости**

9 лет

**Конкурентные
преимущества СЭЗ**

Налог на прибыль – освобождение прибыли, полученной от реализации товаров на экспорт и другим резидентам СЭЗ;

Налог на недвижимость – освобождение по объектам налогообложения на территории СЭЗ;

Земельный налог – освобождение на период проектирования и строительства объектов, но не более пяти лет с даты регистрации;

Таможенные преференции – резиденты СЭЗ освобождаются от уплаты таможенных пошлин при ввозе сырья и оборудования на территорию свободной таможенной зоны (СТЗ определяется для каждого резидента отдельно); резиденты СЭЗ освобождаются от уплаты таможенных платежей на готовую продукцию при ее реализации за пределы стран ЕАЭС.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение

Национальное агентство инвестиций и приватизации

211117, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. Берсона, 14

Телефон
+375 17 200 81 75

Факс
+375 17 226 41 66

E-mail
mail@investinbelarus.by

Администрация свободной экономической зоны «Могилев»

212003, Республика Беларусь,
г. Могилев, ул. Челюскинцев, 78А

Телефон
+375 (222) 62-66-01

Факс
+375 (222) 62-66-02

E-mail
info@fezmogilev.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

могилёв
свободная экономическая зона



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ ЭТИЛЕН-ПРОПИЛЕНОВОЙ УСТАНОВКИ НА ЗАВОДЕ "ПОЛИМИР" ОАО "НАФТАН"

Завод "Полимир" основан в 1968 году и в настоящее время является одним из крупнейших предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Предприятие выпускает следующие виды продукции: полиэтилен высокого давления, акриловое волокно, нитрил акриловой кислоты, продукты органического синтеза, углеводородные фракции, малотоннажную химию, потребительские товары.

Продукты завода "Полимир" находят применение в самых разнообразных областях промышленности: производстве кабеля, переработке пластмасс, производстве упаковочных материалов, изготовлении ковров, текстильных тканей и трикотажных изделий, искусственного меха, производстве бытовой химии и других продуктов.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

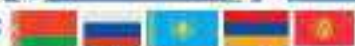
Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



512 млн
потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.

ЗАВОД "ПОЛИМИР"

Форма собственности

Завод "Полимир" является структурным подразделением ОАО "Нафтан" и входит в состав концерна "Белнефтехим".

Местонахождение

г. Новополоцк, Витебская область

Имеющаяся инфраструктура

На территории в 800 гектаров расположено 4 производства с 30 основными и вспомогательными цехами. На предприятии насчитывается свыше 4000 работников.

Сертификация

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, СТБ ISO 9001-2015.

Потребители

Более 70% полиэтилена, акрилового волокна, нитрила акриловой кислоты, продуктов органического синтеза и углеводородных фракций экспортируются в Россию, Украину, Германию, Финляндию, Польшу, Иран, Прибалтику, Венгрию, Болгарию, Китай и др. Установлены деловые отношения с более чем 40-а странами мира. Ежегодный внешнеторговый оборот предприятия составляет около 300 миллионов долларов США.



О ПРОЕКТЕ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ ЭТИЛЕН-ПРОПИЛЕНОВОЙ УСТАНОВКИ НА ЗАВОДЕ "ПОЛИМИР" ОАО "НАФТАН"

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект предполагает ввод в эксплуатацию мощности пиролиза, компримирования и газоразделение с необходимым комплексом новых объектов общезаводского хозяйства, что позволит увеличить объем переработки углеводородного сырья и производства продукции завода.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Нефтехимия, легкая промышленность

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

200 тыс. тонн этилена в год.
100 тыс. тонн пропилена в год.

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Полиэтилен высокого давления,
акрилонитрил, акриловое волокно.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

от 647,3 млн USD, от 583,9 млн EUR.
До 15% стоимости проекта может быть профинансировано собственными средствами предприятия.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

1. Простой срок окупаемости с даты ввода - 11,9 лет.
2. Дисконтированный срок окупаемости с даты ввода - 15,7 лет.
3. Внутренняя норма доходности - 3,4%.

ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Создание нового предприятия.
2. Приобретение пакета акций существующего предприятия.
4. Приобретение предприятия как имущественного комплекса.
5. Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору.
6. Создание совместного предприятия.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

1. Наличие перерабатывающих мощностей.
2. Широкая линейка выпускаемой продукции.
3. Известный бренд.
4. Высококвалифицированный персонал.
5. Отлаженная логистика.
6. Развитые кооперационные связи.

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Продукция завода "Полимир" находит применение в самых разнообразных областях промышленности: производстве кабеля, переработке пластмасс, производстве упаковочных материалов, изготовлении ковров, текстильных тканей и трикотажных изделий, искусственного меха, производстве бытовой химии и др. Ряд органических соединений, предлагаемых заводом "Полимир", является также сырьем для дальнейшего синтеза разнообразных специальных химических продуктов.

Полиэтилен высокого давления (ПЭВД) является единственным из всех видов полиолефинов, который производится в Беларуси. Ежегодно порядка 30-35% ПЭВД производства завода "Полимир" реализуется на внутреннем рынке. Можно выделить основные отрасли-потребители ПЭВД:

- около 68% – производство пленок;
- около 8% – производство изоляции и муфт для кабелей;
- около 17% – производство полимерных труб;
- около 6% – производство полимерной тары и изделий из пластмасс.

Емкость белорусского рынка ПЭВД составляет 50-65 тыс. тонн в год. Рынок Беларуси сбалансирован и стабилен, реальным в ближайшие годы представляется рост потребления на 3-5% в год. Таким образом, завод "Полимир" сможет практически полностью удовлетворять потребности отечественного рынка в ПЭВД. Ожидается, что основную конкуренцию белорусскому ПЭВД на внутреннем рынке

составит продукт российского производства.

Основным сектором потребления акриловых волокон является легкая промышленность. В части поставок акриловых волокон на внутреннем рынке Беларуси завод "Полимир" занимает доминирующее положение. Кроме того, ежегодно более 80% всего объема производства данной продукции поставляется на экспортные рынки. Традиционными рынками для поставки акриловых волокон производства завода "Полимир" являются Россия, страны Европы, Азии (Индия, Пакистан, Китай), Ближнего и Среднего Востока (Турция, Иран). Импорт акриловых волокон в страну незначителен, ввозятся преимущественно модакриловые волокна из Японии, предназначенные для производства искусственного меха.

Акрилонитрил используется при изготовлении акриловых волокон, АБС/САН пластика, акриламида, адипонитрила, этилендиамина, ряда других химических веществ. Среднегодовой объем производства акрилонитрила на заводе "Полимир" составляет около 86 тыс. тонн, из которых около 38 тыс. тонн идет на производство полиакрилонитрильных волокон, около 48 тыс. тонн – реализуется на экспорт (в Беларуси переработчики акрилонитрила отсутствуют).

МИРОВОЙ РЫНОК

Традиционными рынками сбыта продукции завода "Полимир" являются Россия, Украина, страны Балтии.

На протяжении длительного периода рынок России остается основным для завода "Полимир" экспортным направлением ввиду географической близости Западного и Центрального регионов, а также отсутствия тарифного регулирования. Емкость российского рынка ПЭВД составляет 580 – 600 тыс. тонн в год. В Украине потребности внутреннего рынка в ПЭВД удовлетворяются исключительно за счет импортной продукции. Емкость украинского рынка ПЭВД составляет 60 – 90 тыс. тонн в год. Конкуренцию белорусскому ПЭВД на рынке Украины составляет ПЭВД российского и азербайджанского производства. Потребление ПЭВД в странах Балтии составляет порядка 25 тыс. тонн в год. Основными конкурентами завода "Полимир" на рынке ПЭВД в странах Балтии составляет ПЭВД российского, азербайджанского, австрийского производства. Ожидается, что в ближайшие годы лидерами в производстве и потреблении ПЭВД будут страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока (Индия, Пакистан, Турция, ОАЭ, Китай).

В настоящее время производство акриловых волокон в странах СНГ отсутствует.

Этот факт позволяет заводу "Полимир" занимать доминирующее положение, в первую очередь на российском рынке. В последние годы отмечается тенденция к укрупнению предприятий, более мелкие производства акриловых волокон выбывают из гонки. В долгосрочном периоде (2020 – 2030 гг.) перспективным является расширение ассортимента акриловых волокон, в том числе производство волокон со спецсвойствами (трудногорючие, антибактериальные, с антипиллинговыми свойствами и прочее).

В настоящее время в мире производят около 6,2 млн. тонн акрилонитрила в год. В 2020 году объемы производства продукта при аналогичной загрузке мощностей могут возрасти до 6,5 млн. тонн в год, в 2030 г. – до 7 млн. тонн в год. Ежегодно на мировом рынке акрилонитрила прослеживается перманентный рост объемов потребления продукта. Основным потребляющим регионом является азиатский (3,75 млн. тонн, около 65%), лидирующие позиции занимает Китай (1,95 млн. тонн), второе место разделяют Европа и Америка (около 750 тыс. тонн каждая). Лидеры в основных областях потребления – АБС/САН-пластики (около 40%) и акриловое волокно (около 30%).

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов госуправления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



РЕКОНСТРУКЦИЯ БЫВШЕГО ДВОРЦА РАДЗИВИЛЛОВ



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ
БЫВШЕГО ДВОРЦА РАДЗИВИЛЛОВ В Д. ПОЛОНЕЧКА

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная цель реконструкции бывшего Дворца Радзивиллов в д. Полонечка - развитие туристической привлекательности и потенциала региона.

Место реализации проекта: Брестская область, Барановичский район, д.Полонечка, ул.Центральная,83.

Объем инвестиций: 1 млн. долларов США.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Реализация данного проекта позволит:

- сохранить и использовать дворец Радзивиллов, как объект историко-культурного наследия;
- повысить туристическую конкурентоспособность территории Барановичского района;
- удовлетворить спрос на туристические услуги предоставляемые в рамках проекта, в районе реализации проекта и осуществить развитие транспортной и придорожной инфраструктуры.

ОБ ОБЪЕКТЕ

Земельный участок и
производственные
площади:
Адрес

Республика Беларусь,
Брестская область, Барановичский
район, д.Полонечка, ул.Центральная,83.

Площадь участка:

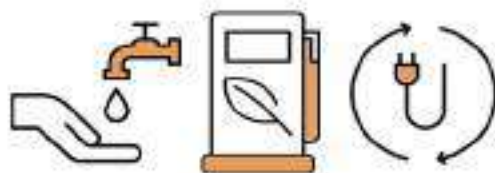
3,3671га

Назначение:

Для обслуживания историко-культурной
ценности

Наличие
коммуникаций:

Имеется возможность подключения:



ВОДОПРОВОДА ГАЗОПРОВОДА ЭЛЕКТРОСЕТИ

Транспортное
сообщение:

15 км

до трассы
М1/Е30
Москва-Брест



40 км

до ж/д
станции
«Барановичи»

Характеристика
застройки

Район застройки в соответствии с
ТКП EN 1991-1-3-2009 «Еврокод 1^м
Воздействия на конструкции» относится
ко 28 снеговому району с
нормативным весом снегового
покрова на 1м² горизонтальной
поверхности земли 1,45 кПа.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Здание построено князем Константином Радзивиллом в конце XVIII – начале XIX в.

Радзивиллы — богатейший род в Великом княжестве Литовском, в 1547 году первый в государстве получивший княжеский титул Священной Римской империи. Радзивиллы имели огромные земельные владения на территории современной Республики Беларусь, в том числе города и местечки Геранёны, Давид-Городок, Клецк, Койданово, Копысь, Лахву, Мир, Несвиж, Чернавчицы, Щучин, и города Кедайнай, Дубингяй, Биржай и множество деревень в Литве. После Оленьковичей к Радзивиллам перешло Слуцкое княжество со Слуцком и Копылем.

АРХИТЕКТУРА

Здание дворца входило в ансамбль, который включал парк пейзажно-регулярной планировки, малые архитектурные формы, оранжерею, костел, мельницу. Перед дворцом были въездные ворота с вазами в стиле ампир. Центральная аллея парка совпадала с планировочной осью ансамбля и завершалась часовней-усыпальницей. Систему прудов питала река, ограничивающая территорию парка с юго-запада.

Здание дворца имеет фронтальную симметрично-осевую трехчастную композицию. В центре – двухэтажный близкий к квадрату в плане объем, связанный боковыми галереями с одноэтажными флигелями.

Центральная часть парадного фасада дворца выделена широким ризалитом; декорированный гермами, ризалит ранее завершался треугольным фронтоном, на тимпане которого имелись лепные изображения радзивилловского орла, княжеской митры, монограммы владельцев в обрамлении венка из листьев. Гермы в виде шести укороченных пилястр, увенчанных скульптурными изображениями древнегреческих философов, поддерживают массивный антаблемент.

Оконные проемы окаймляют плоские наличники с сандриками и розетками. Вместо парадной лестницы в центральном корпусе сделаны боковые лестничные марши. Здание выполнено со сводчатыми подвалами. Все три объема накрыты четырехскатными вальмовыми крышами, у галерей — двухскатными с покрытием из кровельной жести с наружным неорганизованным водостоком.

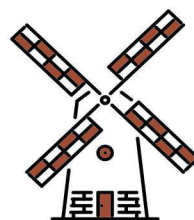
На сегодняшний день здание дворца не эксплуатируется, не обеспечивается поддержание его первоначального архитектурного исполнения. Частично сохранилась наружная архитектура, заполнение оконных и дверных проемов разрушено, водоснабжение, отопление и электроснабжение отсутствует.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА ➔

➔ На территории д. Полонечка расположены такие туристические объекты как: деревянный Костел святого Юрия в неоготическом стиле 1751 г. постройки, водяная мельница из камня, возведённая в 1819 г. Наличие вблизи дворца подобных объектов архитектуры позволит привлекать на территорию деревни дополнительные потоки туристов.



**КОСТЕЛ
СВЯТОГО
ЮРИЯ**
1751 г.

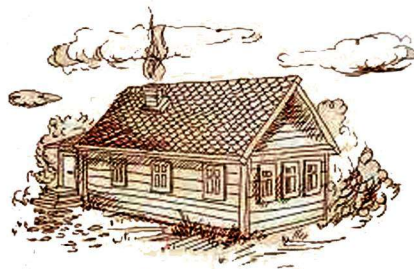


**ВОДЯНАЯ
МЕЛЬНИЦА**
1819 г.

➔ В 18 км от здания бывшего дворца Радзивиллов в д. Заосье находится Музей-усадьба известного белорусско-польского поэта эпохи романтизма Адама Мицкевича.



**18 КМ
МУЗЕЙ-
УСАДЬБА**
АДАМА
МИЦКЕВИЧА



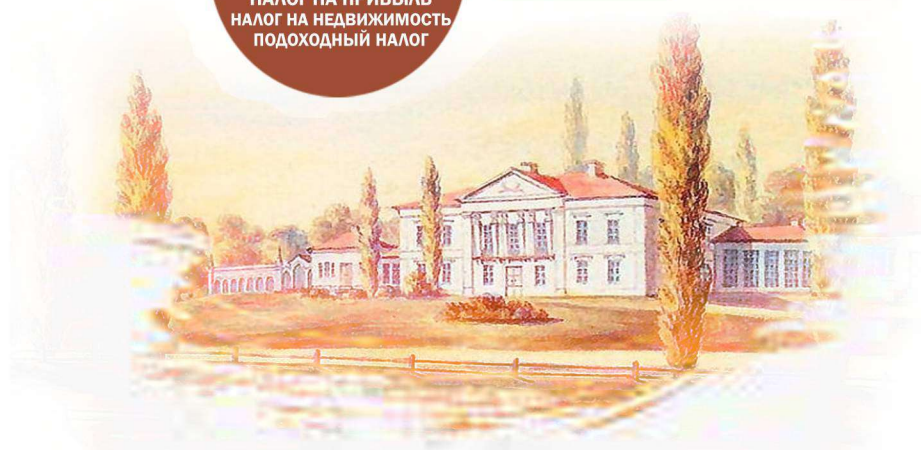
➔ Наличие следующих льгот в при реализации проекта, предусмотренных в связи с расположением объекта на территории сельской местности:

ОСВОБОЖДЕНИЕ
ОТ ВВОЗНЫХ
ТАМОЖЕННЫХ
ПОШЛИН

0%

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ
НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ
ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ

МАЛЫЕ ГОРОДА И СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров, организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов госуправления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

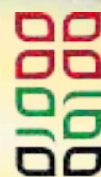
+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В БЕЛАРУСИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



Европейский союз

512 млн потребителей



ЕАЭС

183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, А ТАКЖЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННЫХ РАЗРАБОТОК НА ТЕРРИТОРИИ СОСЕДНИХ СТРАН.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает разработку, внедрение и использование сельскохозяйственных роботов, использующих интернет-технологии (телеметрические, геоинформационные системы, технологии дифференцированного внесения удобрений, «IoT» платформы и приложения) при проведении сельскохозяйственных работ, а также иных видов продуктов в сфере цифрового сельского хозяйства.

О ПРОДУКТЕ

Сельскохозяйственные роботы (агроботы) – это автоматические машины (механизмы), используемые в сельскохозяйственных целях для выполнения определенных операций.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Эффективное использование удобрений, воды, топлива и иных ресурсов
- Улучшение количества и качества выпускаемой продукции
- Более высокая урожайность на таких же площадях (10-20 %)

- Снижение негативного воздействия на окружающую среду
- Снижение финансовых затрат и потерь
- Увеличение прибыли

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Наличие квалифицированных трудовых ресурсов (возможность привлечения к реализации проекта специалистов Национальной академии наук Республики Беларусь, Парка высоких технологий, а также «Технопарка Горки»);
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом (белорусский сельскохозяйственный сектор значительно отстает в использовании цифровых технологий в сфере сельского хозяйства от развитых стран. Производительность сельскохозяйственного труда в нашей стране ниже в 3-5 раз, чем в США и Западной Европе);
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта (возможность реализации проекта в рамках преференциальных режимов «Парка высоких технологий» или индустриального парка «Великий Камень»);
- ✓ Возможность частичного финансирования реализации инвестиционного проекта за счет средств «Белорусского инновационного фонда» при Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства (помощь в реализации инвестиционного проекта могут оказать предприятия Министерства промышленности Республики Беларусь);
- ✓ Повышение привлекательности отрасли цифрового сельского хозяйства для инвесторов, предпринимателей, работников;
- ✓ Развитие внутри Беларуси новых и высококонкурентных специальностей: «Big Data», «Data Science», «Machine learning», «Artificial Intelligence»;
- ✓ Развитие новых электронных («e-commerce») площадок в сельском хозяйстве (как для реализации продуктов питания, так и исходного сырья для сельскохозяйственного производства).



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта будет зависеть от выбранного направления разработок в сфере цифрового сельского хозяйства.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия или совместная реализация проекта с местным партнером.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

- Системы картирования урожая;
- Телеметрические системы;
- Геоинформационные системы;
- Технологии дифференцированного внесения удобрений;
- Сельскохозяйственные роботы;
- Автоматизированные системы вегетации культур;
- «АIoT» платформы и приложения.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным и частным сельскохозяйственным предприятиям Беларуси (тепличные и овощные хозяйства, молочные и свиноводческие комплексы, лесхозы с большим объемом лесопосадок и др.).

Частный рынок – розничная торговля, продажа крупным крестьянско-фермерским хозяйствам, а также частным лицам.

Внешний рынок:

Продукция в сфере цифрового сельского хозяйства востребована в США, Канаде, странах ЕС (Германия, Испания, Франция, Англия, Италия, Польша), а также странах СНГ (Россия, Казахстан, Азербайджан, Армения, Узбекистан и другие).

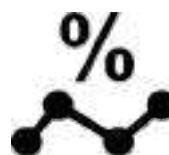
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 80%

Беларусь – 20 %

Страны ЕС – 10 %

Иные страны – 10%



ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

СИСТЕМЫ КАРТИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РОБОТЫ

Подобные системы устанавливаются на комбайны и иную технику, что позволяет определять, а также фиксировать количество собранной продукции. В результате клиент получает картограммы урожайности, помогающие выявить неоднородность уровня урожайности в пределах одного поля.

ТЕЛЕМЕТРИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Позволяют улучшить результаты сельскохозяйственной техники, снизить материальные и временные затраты на организацию контроля за работой, а также сбор, обработку и анализ данных о ходе выполнения технологических процессов.

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Позволяют интегрировать, вести и совместно анализировать самые разные виды пространственно-распределенных показателей и описательных данных. Эти системы используются для создания и ведения кадастров земель, а также водных объектов, реестров собственности, экологического и погодного мониторинга, управления чрезвычайными ситуациями, оценки производственных рисков и другие параметры, влияющие на урожайность сельскохозяйственных культур.

Существует три основных направления использования роботов в агропромышленном комплексе:

- Беспилотные транспортные средства и летательные аппараты;
- Автоматизированные системы вегетации агрокультур;
- Автоматизированные системы управления молочными фермами.

ТЕХНОЛОГИИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ВНЕСЕНИЯ УДОБРЕНИЙ

Используются для определения нужного объема внесения удобрений. Для этого на каждом участке делают отборы проб, анализируют полученные результаты, составляют карты полей, определяют задачи для техники в поле. При этом задействуется спутниковая навигация и специализированные программы для удаленного управления техникой.

«АЮТ» ПЛАТФОРМЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ

АIoT платформы и приложения позволяют автоматизировать весь цикл сельскохозяйственных операций по выращиванию растений или животных. Обязательными составляющими таких решений являются: датчики, сенсоры, каналы связи, АIoT платформы и приложения.

ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

По прогнозам аналитиков компании «Gartner», общий экономический эффект от внедрения интернета вещей во всех отраслях экономики в глобальном масштабе составит к 2020 году **1,9 трлн** долларов США. На долю сельского хозяйства будет приходиться 4 %, т. е. примерно **76 млрд.** долларов США. Внедрение технологий «искусственного интеллекта» в сельском хозяйстве сегодня растет на **22,5 %** в год.

Аналитическая компания «BI Intelligence» прогнозирует, что количество используемых в сельском хозяйстве «IoT» устройств вырастет до **75** миллионов в 2020 году. Также ожидается, что к 2050 году «умные» фермы будут ежедневно производить **4,1** миллиона замеров против всего 190 тысяч в 2014 году.

Согласно исследованиям «Global Market Insights» рынок сельскохозяйственных дронов вырастет до **1 млрд.** долларов США к 2024 году, хотя в 2016 году его оценили в 338 млн долларов США.

По оценке аналитиков «GoldmanSachs», совокупный рост производительности растениеводства за счет внедрения решений цифрового сельского хозяйства может вырасти на 70% и принести **800 млрд.** долларов США дополнительной продукции к 2050 году. Рынок решений точного земледелия производителям и разработчикам принесет **240 млрд.** долларов США в 2050 году. К этим решениям относятся: решения по точной посадке, ирригации, точному удобрению, опрыскиванию, мониторингу поля, анализу данных малой сельскохозяйственной техники, включая автономную.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

В настоящий момент развитие аграрного сектора значительно отстает от развитых стран. Производительность труда ниже в 3-5 раз, чем в США и Западной Европе, что объясняется низким проникновением в отрасль интеллектуальных решений. Несмотря на огромные посевные площади, которые составляют около 80 млн гектар, цифровые технологии применяются только на 5-10% территорий.

Рынок цифровых технологий в сельском хозяйстве на сегодняшний день составляет около **5,6 млрд.** долларов США, а к 2026 году, по прогнозам, он должен вырасти как минимум в **5** раз - в том числе за счет поддержки агротехнических-стартапов.

По данным совместного исследования мирового рынка агротехнологий компаниями «Finistere Ventures» и «Pitchbook» за три квартала 2018 года в агротехнические-стартапы вложили более **1,6 млрд.** долларов США в 209 сделках.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

В стране разработаны и внедрены ряд автоматизированных информационных систем в различных направлениях от растениеводства и животноводства до учета и обслуживания техники и оборудования.

Согласно расчетам Минсельхозпрода, внедрение системы точного земледелия поможет примерно на **20 %** сократить расход топлива и затраты на азотные удобрения и на **15 %** - затраты на обработку земель широкозахватными агрегатами.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by



СОЗДАНИЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПО
ИЗГОТОВЛЕНИЮ ЛИЦЕВЫХ ЭКТОПРОТЕЗОВ

Об инициаторе

- **ОАО «Медицинская инициатива»** оказывает полный комплекс стоматологических услуг с 2010 года. Компания предлагает стоматологию мирового уровня с использованием современных материалов и технологий.
- ОАО «Медицинская инициатива» имеет огромный потенциал экспорта стоматологических услуг. Пациенты компании - это не только граждане Республики Беларусь, но и иностранные граждане ближнего и дальнего зарубежья (Россия, Литва, Латвия, Израиль, Италия, США и др.).

Форма собственности

- **97,7%** компании находится в государственной собственности
- Отдельным направлением бизнеса является созданная в рамках ОАО «Медицинская инициатива» **Информационная Медицинская Телесвязь «Служба 131»**.
- Позвонив по короткому номеру 131, Вы получите информацию о графике приема врачей и порядке госпитализации. По запросу специалисты компании могут оказать ряд услуг **в сфере медицинского туризма**.

NA 1.25

О проекте

- Создание научно-практического центра по изготовлению лицевых эктопротезов имеет большую социальную значимость и экспортоориентированную направленность, т.к. позволяет пациентам с повреждениями лица (ухо, глаз, нос) решать психические и социальные проблемы, повышать трудовую активность.
- Создание НПЦ позволит снизить стоимость эктопротезов по сравнению с европейскими аналогами.

Финансирование проекта

- Ориентировочный объем инвестиций **10 млн долларов США.**

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Средняя стоимость лицевого протеза – **7,7 тыс. долл.**

Динамический срок окупаемости - **4,7 лет**



NA 1.25

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными

партнерами для налаживания сотрудничества

- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров — Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by